

# Communiqué



Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

MÉDIAS : Dan Hare  
312 549-5355  
[daniel.hare@conagra.com](mailto:daniel.hare@conagra.com)

INVESTISSEURS : Brian Kearney  
312 549-5002  
[ir@conagra.com](mailto:ir@conagra.com)

## À DIFFUSER IMMÉDIATEMENT

---

### CONAGRA BRANDS CONCLUT L'ACQUISITION DE PINNACLE FOODS

CHICAGO (ILLINOIS), le 26 octobre 2018 – Conagra Brands, Inc. (NYSE: CAG) a annoncé aujourd'hui la finalisation de son acquisition de Pinnacle Foods (NYSE: PF). La clôture de la transaction fait suite à l'approbation des actionnaires de Pinnacle Foods qui étaient satisfaits de toutes les dispositions.

Grâce à cette acquisition, Conagra Brands ajoute à son portefeuille de marques emblématiques, notamment *Birds Eye*, *Duncan Hines*, *Earth Balance* et *Vlasic*, ainsi que des marques émergentes telles que {ut6 } Gardein, Glutino, Udi's, Wish-Bone et *EVOL*, entre autres.

« L'élargissement du portefeuille de Conagra Brands par cette acquisition de Pinnacle Foods crée une incroyable occasion de générer une croissance rentable et de créer une valeur ajoutée pour les actionnaires en exploitant davantage notre approche éprouvée en matière d'innovation, de développement de marque, d'excellence opérationnelle et de relations clients solides », a déclaré Sean Connolly, président et directeur général de Conagra Brands. « Nous sommes très enthousiastes de combiner les portefeuilles des marques de Pinnacle et de Conagra dans les catégories intéressantes des repas congelés, des collations et des friandises. La complémentarité des marques, les activités et les cultures axées sur les résultats faciliteront une intégration efficace et la transformation continue de Conagra Brands. »

#### À propos de Conagra Brands

Conagra Brands, Inc. (NYSE: CAG), dont le siège social se trouve à Chicago, est l'une des sociétés productrices de produits alimentaires de marque la plus importante en Amérique du Nord. Guidée par un esprit entrepreneurial, Conagra Brands combine un riche héritage de production d'excellents produits alimentaires avec un accent particulier sur l'innovation. Le portefeuille de l'entreprise évolue de manière à satisfaire les préférences alimentaires

changeantes des consommateurs. Les marques emblématiques de Conagra, comme Birds Eye®, Duncan Hines®, Healthy Choice®, Marie Callender's®, Reddi-wip® et Slim Jim®, ainsi que les marques émergentes comme Angie's® BOOMCHICKAPOP®, Duke's®, Earth Balance®, Gardein® et Frontera® offrent des produits pour toute occasion.

### **Remarques sur les déclarations prospectives**

Le présent document comporte des déclarations prospectives au sens des lois fédérales sur les valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les attentes actuelles de l'administration et sont soumises à des incertitudes et à des modifications découlant de circonstances imprévisibles. Les lecteurs du présent document doivent bien comprendre que ces déclarations ne sont pas des garanties du rendement ni des résultats. De nombreux facteurs peuvent affecter les résultats réels et les faire varier considérablement des attentes contenues dans les déclarations prospectives, y compris celles énoncées dans le présent document. Ces risques et incertitudes comprennent notamment : le risque que les économies de coûts et toute autre synergie résultant de l'acquisition de Pinnacle Foods (l'« acquisition ») ne soient pas entièrement réalisées ou prennent plus de temps que prévu; le risque que l'acquisition ne soit pas rentable dans les délais prévus ou dans la mesure prévue; le risque qu'un litige entre actionnaires dans le cadre de l'acquisition puisse entraîner des coûts de défense, d'indemnisation et de responsabilité importants; les risques que l'acquisition et l'intégration connexe perturbent Conagra Brands et sa direction et empêchent la réalisation des plans commerciaux; le risque que l'acquisition ait un impact négatif sur la capacité à retenir et à engager du personnel clé et à entretenir des relations avec les clients, les fournisseurs et d'autres tiers; les risques liés à la capacité de Conagra Brands à exploiter les avantages prévus des acquisitions et des cessions récents et à venir, notamment la récente scission de l'activité Lamb Weston de Conagra Brand et l'évaluation continue du rôle du secteur pétrolier Wesson de Conagra Brand; les risques liés aux conditions économiques et industrielles générales; les risques liés à la capacité de Conagra Brands à mettre en œuvre avec succès ses stratégies de création de valeur à long terme, y compris celles mises en place pour des marques spécifiques chez Pinnacle Foods avant l'acquisition; les risques liés à la capacité de Conagra Brands à se désendetter dans les délais prévus et à continuer à avoir accès à des capitaux à des conditions acceptables, voire pas du tout; les risques liés à la capacité de Conagra Brands à exécuter des plans d'exploitation et de restructuration et à atteindre des efficacités opérationnelles ciblées grâce à des initiatives de réduction des coûts, liées à l'acquisition ou non, et de bénéficier de programmes d'optimisation du commerce, liés à l'acquisition ou non; les risques liés à l'efficacité des activités de couverture de Conagra Brands et à sa capacité à faire face à la volatilité des produits de base; les risques liés à l'environnement concurrentiel de la société et aux conditions de marché connexes; les risques liés à la capacité de Conagra Brands à répondre aux préférences changeantes des consommateurs et au succès de ses investissements dans l'innovation et le marketing; les risques liés à l'impact ultime de tout rappel de produit et de tout litige, y compris les litiges liés à la peinture au plomb et aux pigments; les risques associés aux actions des gouvernements et des organismes de réglementation ayant une incidence sur les activités de Conagra Brands, y compris l'impact ultime de la législation fiscale américaine récemment promulguée et des réglementations ou interprétations connexes; les risques liés à la disponibilité et aux prix des matières premières, y compris les effets négatifs causés par l'inflation ou les conditions météorologiques; les risques et incertitudes liés aux actifs incorporels, y compris les charges de dépréciation éventuelles des écarts d'acquisition ou des actifs incorporels, liés à l'acquisition ou autrement; les coûts, la

perturbation et le détournement de l'attention de la direction associés aux campagnes lancées par des investisseurs activistes ou dues à l'intégration de l'acquisition; et d'autres risques décrits dans les rapports de Conagra Brands et Pinnacle Foods déposés de temps à autre auprès de la Securities and Exchange Commission. Conagra Brands prévient les lecteurs de ne pas se fier indûment à toute déclaration prospective figurant dans le présent document, déclaration qui n'est pertinente qu'à la date de la publication du présent document. Conagra Brands n'assume aucune responsabilité en ce qui concerne la mise à jour de ces déclarations, sauf si la loi l'exige.